

DIE PODCAST CHECKLISTE

Datum _____ Staffel _____ Folge _____

Titel _____ Gast _____

Audio

- Folge abgemischt mit Intro & Outro *Die Episode ist fertig geschnitten mit Überblendungen, Intro und Outro.*
- Promo / Ad hinterlegt *Promo ist hinterlegt und gut verständlich. Idealerweise am Anfang / Ende.*
- Export stichprobenartig geprüft *Überprüfe den endgültigen Export stichprobenartig. Hör dir alle paar Minuten einige Sekunden an.*

Show Notes

- Alle Links hinterlegt *Alle in der Folge erwähnten Links sind als vollständige URLs vermerkt. Bitte keine Hyperlinks.*
- 200-300 Worte zur Beschreibung *Notizen sind zwischen 200 und 300 Wörter lang. Der Link zum passenden Blogbeitrag sollte nicht fehlen.*
- Link zum Blogbeitrag *Zu jeder Folge, die ich veröffentliche, gibt es einen ausgeschriebenen Text.*
- CTA hinterlegt (bewerten, Promo, Abo) *CTA (Call to Action) animiert die Zuhörer*Innen zum bewerten, einkaufen oder abonnieren.*

Blog Post

- Show Notes + Begleittext zur Folge *Im Blog-Beitrag sollten die Show Notes, weitere Informationen & evtl. das Transkript enthalten sein.*
- Opt-Ins für Kampagnenmarketing *Für E-Mailmarketing ist hier ein Feld für die Registrierung zum Newsletter ideal.*
- Episode zum Anhören eingebettet *Die Folge sollte möglichst weit oben bzw. auffällig eingebettet sein, um das Abspielen zu erleichtern.*
- Ein passendes, ansprechendes Bild *Ein Bild, das die Folge optisch untermalt und neugierig macht. Bitte passend einbinden.*

Marketing

- Quadratisches Mini-Video für Instagram *Ein quadratisches Audiogramm für deinen Insta-Feed (Beispielsweise mit Headliner erstellen)*
- Hochformatiges Mini-Video für Stories *Ein vertikales Audiogramm für deine Stories (Beispielsweise mit Headliner erstellen)*
- Bilder in unterschiedlichen Größen *Passende Bilder zum Posten & Teilen bei Facebook, LinkedIn, Twitter...*
- Bild mit Zitat zum teilen auf Plattformen *Ein Bild mit Zitat aus der Folge. Bei Interview-Podcasts ein Zitat & Bild vom Partner wählen.*
- Newsletter mit Button zur Folge/Blogseite *Mit einem Newsletter die Zuhörer*Innen über neue Inhalte informieren und neugierig machen.*